

## مبادئ عمل ائتلاف تجارة Tijara Coalition Working Principles

لقد تم تأسيس ائتلاف تجارة من قبل هيئات ممثلي أصحاب الأعمال من غرف الصناعة والتجارة والجمعيات جنباً إلى جنب مع وزارة الصناعة والتجارة والتموين وهيئة الاستثمار وغيرها من الهيئات العامة صاحبة الاختصاص وبلاستناد إلى مبدأ العمل المشترك والتعاون المتبادل.

مجتمعين على أهمية تحمل المسؤولية المتبادلة بين الهيئات العامة والخاصة المعنية للاستجابة إلى تحديات التنمية الاقتصادية المستدامة.

مصممون على أن القدرة الحقيقية في تجاوز تحديات نمو الشركات وخلق فرص عمل تكمن في مساعدة الشركات الوطنية في تقوية مراكزها التنافسية، وتوحيد وانسجام جهود الجهات العاملة في مجالات التنمية الاقتصادية سواء حكومية أو ممثلي القطاع الخاص.

وبهدف تعزيز علاقات التبادل التجاري والاستثمارات بين المملكة الأردنية الهاشمية والولايات المتحدة الأمريكية، انطلاقاً من كون أمريكا من أهم الشركاء التجاريين للأردن.

حيث تم ابرام عدد من الاتفاقيات الشاملة بين الأردن والولايات المتحدة، وأبرزهم اتفاقية التجارة الحرة ومعاهدة الاستثمار الثنائية من أجل دعم وتسهيل التعاون الاقتصادية ورفع مستوى المعيشة وتشجيع النمو الاقتصادي وزيادة فرص الاستثمار وتوظيف العمالة ورفع القدرات الانتاجية وزيادة تنافسية السلع والخدمات بين البلدين، وكذلك على المستوى الدولي.

وعليه، وسعيًا لتعزيز الاستفادة من فرص الوصول إلى الأسواق الأميركية، وذلك بالاستناد إلى مرتكزات تقوم على: خلق بيئة ممكنة وتنافسية، تشجع على الاستثمار والتصدير وتوفير فرص عمل، وعلى تكافؤ الفرص والتوازن في المصالح بين جميع الأطراف المعني، وعلى التشاركية والتميز في صناعة السياسات.

ومن هنا، يعزم أعضاء ائتلاف تجارة على تضافر خبراتهم ومواردهم وعلى مأسسة العمل المشترك لتقديم مجموعة من الحلول المناسبة والعملية للشركات الأردنية والتي تستهدف التشبيك بينهم وبين الشركات الأمريكية من خلال توفير معلومات عن الأسواق والبحوث، والتعرف على المشترين، المشاركة في البعثات التجارية والمعارض بالإضافة إلى المساعدة على الامتثال إلى متطلبات التصدير، والتدريب وتبادل الخبرات.

### إهداف ائتلاف تجارة (Tijara Coalition Objectives)

يرتكز العمل المشترك على الأهداف التالية:

- دعم وترويج تدفق صادرات السلع والخدمات.
- ترويج الفرص الاستثمارية وتسهيلها.

- دعم إجراءات تيسير التجارة.
- بناء المعرفة لدى مجتمع الأعمال في البلدين بشأن فرص التجارة والاستثمار وطبيعة علاقات التعاون الاقتصادي الثنائية.
- دعم تطوير سياسات النمو الاقتصادي وتحديث التشريعات.

وستدعم هذه الأهداف من خلال الخطة الاستراتيجية التي تم إعدادها خلال النصف الأول من العام 2017، والهادفة إلى رسم مستقبل أعمال ونشاطات الائتلاف. والجدير بالذكر هنا، أن هذه المرحلة التأسيسية لائتلاف تجارة يتم دعمها من قبل مشروع التنافسية الأردني الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID).

علماً بأنه، ومن المتفق عليه أن تكون المدة الزمنية للخطة الاستراتيجية خمسة (5) سنوات، وبحيث يتم بلورتها من خلال اللجنة التنفيذية المشكلة على مستوى المدراء من أعضاء الائتلاف، وبدعم من خبراء وأصحاب الاختصاص الفني. على أن يتم إعداد خطط تنفيذية سنوية واضحة ومفصلة يتبناها الائتلاف بشكل دوري، وذلك بهدف التأكيد على أن تتميز الاستراتيجية بالمرونة والواقعية. بالإضافة إلى ذلك يجب أن تتضمن الاستراتيجية على آلية للتنفيذ والمتابعة والتقييم، وتحديد معايير الانضمام إلى الائتلاف.

### محاور العمل المشترك (Collective Work Pillars)

بالإضافة إلى محور العمل الشمولي الهادفة إلى مأسسة عمل الائتلاف والمساهمة في تقوية العلاقات الاقتصادية الأردنية - الأمريكية تشتمل محاور العمل على ما يلي:

أولاً: زيادة وتنويع الصادرات الأردنية إلى السوق الأمريكي

### (Increase and diversify Jordanian Exports to the US market)

حيث سيتم تأسيس منهجية عمل نموذجية تتضمن سلسلة من الخدمات تتماشى مع خطوات التصدير، بدأ بإعداد وتجميع المعلومات، تطوير قاعدة بيانات خبراء ومشتريين/موزعين، التشبيك والترابط مع الشركاء إلى تقييم استعدادية الشركات للتصدير وتحديد الاحتياجات الخاصة لها من أجل بلورة آلية للاستجابة إلى تحديات معينة يمكن مواجهتها، وذلك على الصعيد القطاعي.

وفي هذه المرحلة الأولية من العمل تم اختيار أربعة قطاعات واعدة ذات ميزات تنافسية مميزة تمتلك أفضل فرص للولوج إلى الأسواق الأمريكية وهي:

- -المنتجات الغذائية (قطاع الصناعي).
- -التعبئة والتغليف (قطاع الصناعي).

- -المنتجات الكيماوية. (قطاع الصناعي).
- قطاع الخدمات بشكل عام بالتركيز على تكنولوجيا المعلومات، التعليم والأبحاث، والاستشارات.

هذا بالإضافة إلى تنفيذ عدد من النشاطات العامة والتي تشمل على إعداد دليل ممارسة الأعمال في الأردن وفي الولايات المتحدة يصدر بشكل دوري، تنظيم بعثات تجارية متبادلة بين البلدين وعقد دورات تدريبية متخصصة وورشات عمل حول اتفاقية التجارة والاستثمار.

### ثانياً: ترويج الاستثمار (Investment Promotion)

في مجال الاستثمار، سيتم اتباع أساليب ترويجية تتسم بالخصوصية لاستقطاب الخبرات والشراكات الاستراتيجية ذات القيمة المضافة العالية للمملكة.

حيث سيتم العمل بالشراكة مع الجهات المعنية لتحديد وتسهيل الضوء على الفرص الاستثمارية والعمل مع المعنيين من أجل بلورة المزاي النسبية لذلك الاستثمار. وفي هذا الإطار سيتم الاستفادة من شبكة AmCham، لاستهداف المهتمين والمختصين لجذب الاستثمارات الامريكية المباشرة.

وفي هذا الإطار يتم التركيز على أنواع الاستثمارات التالية:

- جذب الاستثمارات إلى شركات قائمة لتمكينها من النمو ورفع تنافسيتها في السوق الأمريكي أو الدولي من خلال اكتساب معرفة جديدة وتكنولوجيا حديثة (participation in existing Jordanian enterprises through investments and partnerships).
- الترويج لمشاريع استثمارية جديدة ضمن قطاعات محددة مثل الطاقة المتجددة و/أو مواقع معينة كمنطقة العقبة الاقتصادية الخاصة (creation of wholly owned enterprises, (subsidiaries or branches)).

### ثالثاً: تطوير السياسات (Policy Development)

ويقصد بالسياسات، السياسات الاقتصادية المرتبطة بعلاقات التجارة والاستثمار الأردنية الامريكية المتجسدة في اتفاقية التجارة الحرة ومعاودة التجارة الثنائية وغيرها من الموثيق الثنائية. هذا من جهة، ومن جهة أخرى المساهمة في تحديث وتطوير التدابير، سواء تشريعية أو إجرائية، التي تمس ممارسات التجارة والاستثمار بين البلدين.

وعليه، يتضمن هذا العمل شقين، الأول مساندة المستثمرين الأردنيين والأمريكيين، والشركات المصدرة إلى الولايات المتحدة أو الشركات الأمريكية الموردة إلى السوق الأردني أو العاملة في الأردن، في تفاهم وتجاوز عراقيل تنظيمية أو إجرائية قد تواجههم في ممارسة أعمالهم اليومية، واتاحتها للأعضاء للاستفادة منها.

وأما الشق الثاني فيتضمن إعداد أوراق عمل ودراسات تساهم في تعزيز العلاقات الاقتصادية الأردنية الأمريكية وتطوير وتحديث بيئة الاعمال. ومن المخطط له أن تسعى هذه اللجنة إلى تحديث اثنين من السياسات الاقتصادية، على الأقل.

### الهيكل التنظيمي (Organizational Structure)

بهدف مأسسة آلية عمل مشتركة وتكاملية تم تشكيل هيكل تنظيمي لائتلاف تجارة يتضمن ثلاث درجات متتالية تتولى تحديد الأنشطة والمهام وتوزيعها بين أعضاء الائتلاف، من الهيئات الحكومية المعنية وغرف الصناعة والتجارة وجمعيات ممثلي أصحاب الاعمال المشاركة في الائتلاف، لضمان التخصص وتضافر الجهود والموارد نحو خدمة الشركات الأردنية وتقوية العلاقات التجارية المتبادلة بين الأردن والولايات المتحدة. وذلك على النحو التالي:

- **ائتلاف تجارة** والذي يشمل جميع أعضاء الائتلاف والمسؤول عن تحديد الأهداف الاستراتيجية وتبني الاستراتيجيات والخطط، وتشكيل اللجان الفنية.
- **لجان فنية** بحسب الموضوع تتضمن ممثلي عن الجهات المعنية. وفي هذا المرحلة التأسيسية تم تشكيل اللجان التالية:
  - (1) لجنة المنتجات الغذائية.
  - (2) لجنة صناعات التعبئة والتغليف.
  - (3) لجنة المنتجات الكيماوية.
  - (4) لجنة قطاع تصدير الخدمات.
  - (5) لجنة الاستثمار.
  - (6) لجنة السياسات الاقتصادية (التشريعات والإجراءات).
- **فرق العمل** المؤقتة تتشكل حسب الحاجة من قبل الائتلاف أو اللجان الفنية. وتقوم هذه اللجان بمعالجة موضوع محدد ووضع النهج الصحيح للتعامل مع الموضوعات وبما ينسجم مع أهداف ونشاطات الائتلاف.

وحتى تاريخه فقد تم تشكيل **لجنة تنفيذية** على مستوى مدراء:

- مديرية السياسات الخارجية/ وزارة الصناعة والتجارة.
- مديرية التنمية الصناعية/ وزراء الصناعة والتجارة.
- المدير التنفيذي لغرفة صناعة الأردن، عمان، الزرقاء وإربد.
- المدير التنفيذي لغرفة تجارة الأردن، و عمان.
- المدير التنفيذي لغرفة التجارة الأمريكية في الأردن.

- المدراء المعنيين من القسم التجاري والوكالة الامريكية للتنمية الدولية (USAID) لدى سفارة الولايات المتحدة الامريكية في عمان.

وتم تكليف اللجنة التنفيذية مهمة إعداد مبادئ العمل والخطة التنفيذية لمدة 24 شهراً، وبما ينسجم مع متطلبات المنحة المقدمة من مشروع التنافسية الأردني الممول من الوكالة الامريكية للتنمية الدولية (USAID) لهذه الغاية. بالإضافة إلى الاشراف على إعداد استراتيجية الائتلاف وتوجيه عمل الائتلاف ولجانته سابقة الذكر. وفي هذا الصدد، سيتم تأسيس لجنة عمل مصغرة من الفنيين المعنيين لإعداد البحوث وصياغة استراتيجية الائتلاف تتضمن كل مدراء اقسام الدراسات وخبراء من الجهات سابقة الذكر.

وفي هذا السياق، تكليف وحدة اتفاقية التجارة الحرة المؤسسة لدى غرفة التجارة الامريكية في الأردن، بصفتها وحدة وطنية، للقيام بمهام الأمانة العامة لائتلاف تجارة وأعمال التنسيق وتوحيد الجهود الوطنية لتقوية علاقات التجارة والاستثمار بين الأردن والولايات المتحدة الامريكية من خلال الشركة بين القطاعين العام والخاص.

تقوم وحدة اتفاقية التجارة الحرة بصفتها الأمانة العامة لائتلاف التجارة بمساندة أعمال الائتلاف ولجانته وتوفير الخبرات المتخصصة لضمان خدمة الشركات المستفيدة من الجانبين الأردني والامريكي.

وبهدف تسير العمل وضمان الأداء الأمثل نحو تحقيق الأهداف المطلوبة، تعمل الوحدة على إعداد إجراءات عمل اللجان وفرق العمل وعضويتها، وبحيث يجور لهم الاستعانة بمن يرونه مناسباً من ذوي الخبرة والاختصاص.

وتتخذ القرارات والتوصيات بأغلبية أصوات أعضاء الحاضرين، وفي حال تساوي الأصوات يرجح الجانب الذي صوت معه رئيس/نائب الرئيس للجنة أو فريق العمل. وتكون مدة عمل اللجان اسنة واحدة قابلة لتجديد. وأما فرق العمل فلا يجوز أن تزيد مدتها عن 6 أشهر. ويكون مدير وحدة اتفاقية التجارة الحرة أو من يفوضه امينا لسر اللجان أو فرق العمل يتولى إعداد جداول أعمالها وتدوين محاضر اجتماعاتها وحفظ قيودها وسجلاتها ومتابعة تنفيذ قراراتها أو توصياتها.



ويبين الشكل على اليسار الهيكل التنظيمي المتبنى، والذي يتمركز حول الشركات المستفيدة وتسخير الجهود لتوفير حلول حقيقية تساهم في نجاح الشركات في التصدير إلى الولايات المتحدة.

ويتصدر الهيكل وحدة اتفاقية التجارة الحرة والتي تهدف إلى توفير الدعم الفني واللوجستي لنشاطات الائتلاف، ولتسكين خدمات وبرامج دعم الشركات الدائمة وذلك ضمن إطار غرفة التجارة الأمريكية في الأردن.

أعضاء ائتلاف تجارة (2017)

(Tijara Coalition Members (2017

الجهات الحكومية	الغرف	الجمعيات أصحاب الاعمال	الجمعيات القطاعية <sup>1</sup>
- وزارة الصناعة والتجارة والتموين	- غرفة صناعة الأردن	- غرفة التجارة الأمريكية في الأردن	- جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات "انتاج"
- هيئة الاستثمار	- غرفة تجارة الأردن	- جمعية المصدرين الأردنيين	- جمعية إدامة للطاقة والمياه والبيئة
- الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID)	- غرفة صناعة الزرقاء	- جمعية رجال الأعمال الأردنيين	- الاتحاد الأردني لمنتجي الأدوية (JAPM)
- مشروع التنافسية الأردني USAID – JCP	- غرفة تجارة الزرقاء	- منتدى الاستراتيجيات الأردني	- جمعية مصدري ومنتجي الحجر الطبيعي والبلاط الأردنية – جوستون
- السفارة الأمريكية (Commercial Section Economic Section)	- غرفة صناعة عمان	- جمعية الرواد الشباب	- الجمعية الأردنية لمصدري ومنتجي الخضار والفواكه
- المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO)	- غرفة تجارة عمان	- جمعية مستثمري شرق عمان الصناعية	- الجمعية الأردنية لمصدري ومنتجي الاثاث
- الجمارك الأردنية (JC)	- غرفة صناعة اربد	- جمعية الشركات الصناعية	- الجمعية الأردنية لمصدري الألبسة والمنسوجات

	الصغيرة والمتوسطة		
- الجمعية الاردنية لمصدري منتجات الزيتون	- جمعية المستثمرين الأردنية	- غرفة تجارة اربد	- مؤسسة المواصفات والمقاييس الأردنية (JSMO)
- الجمعية الأردنية لمصنعي ومصدري الأحذية والصناعات الجلدية	Connect.jo		- المؤسسة العامة للغذاء والدواء (JFDA)
- جمعية مصنعي منتجات البحر الميت			- سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة (ASEZA)

ويرحب الائتلاف بتوسيع قاعدة العضوية للجهات المؤهلة والتي يمكن دعوتها للانضمام في أي وقت وبحسب واقع الحال.

### الخطة التنفيذية

مرفق الخطة التنفيذية لمدة 24 شهراً، على أن يتم كمتابعة ومراجعة التنفيذ بشكل دوري لضمان الاستجابة إلى المتغيرات ومتطلبات العمل. والجدير بالذكر أن هذه الخطة تعكس هذه الخطة مصفوفة النشاطات ومؤشرات الإداء الواردة ضمن منحة المشروع المقدمة من قبل مشروع التنافسية الأردني الممول من الوكالة الامريكية .

## الخطة التنفيذية لسنة

مؤشرات الإداء	الفترة الزمنية								الجهة المنفذة	المحور: العمل الشمولي
	السنة 2				السنة 1					الهدف (1): مأسسة عمل ائتلاف التجارة
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1		النشاطات:
- 5 اجتماعات في السنة الأولى - 2/4 اجتماعات في السنة الثانية									وحدة التجارة	1. اجتماعات دورية لائتلاف التجارة
- دراسة / مؤلف (500) (2.2.1 + 3.1.1)									اللجنة التنفيذية / وحدة التجارة / خبير	2. إعداد دراسة حول أصناف الصادرات والمصدرين إلى الولايات حسب القطاعات وتحليل سبل زيادة التكامل والترابطات من جهة ومن جهة أخرى النظر إلى التدابير اللازمة لزيادة وتنويع الصادرات Benchmarking study including: Sector analysis, company database (Jordan and US), identify targeted states and (linkages/cluster
- استراتيجية									اللجنة التنفيذية / وحدة التجارة (التعاقد مع خبير)	3. إعداد استراتيجية ائتلاف التجارة (5 سنوات)
- استراتيجية (35% زيادة في التغطية الإعلامية / الوصول إلى 1000 شخص)									وحدة التجارة (التعاقد مع خبير)	- إعداد استراتيجية التواصل وتنفيذها بالتركيز على شبكات التواصل الاجتماعي (Communication Strategy)
- خطة تسويقية									وحدة التجارة (التعاقد مع خبير)	- إعداد وتنفيذ خطة تسويقية وتواصل حول موقع الوحدة لوصول المعنيين والتسجيل من خلال الوحدة (marketing strategy)
- خطة وتحديد برامج العمل (2) ومواضيع البحث (2)									اللجنة التنفيذية / وحدة التجارة (التعاقد مع خبير)	- إعداد استراتيجية (Advocacy Strategy)
1 موقع إلكتروني									وحدة التجارة (التعاقد مع خبير)	4. تطوير وإطلاق البوابة الإلكترونية للوحدة (Website)



-	اليوابة الالكترونية لـ "الصناعات الأردنية"	غرفة صناعة عمان / وحدة التجارة								- تطوير و إداره المحتوى - الترجمة - وتسويق
---	--	--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية								الجهة المنفذة	المحور: العمل التأسيسي
	السنة 2				السنة 1					الهدف(2): المساهمة في تقوية العلاقات الاقتصادية الأردنية الامريكية
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1		النشاطات:
- 10 ورشات عمل في 7 محافظات تستهدف 500 مشارك (عمان، الزرقاء، إربد، المناطق التنموية والحره، العقبة).									الائتلاف / وحدة التجارة	5. إعداد و تنفيذ ورشات عمل تعريفية المحلية
- 2 بعثات تجارية/استثمارية - 15*2 شركات مشاركة - 25*2 شركات ممثلة									وزارة الصناعة والتجارة / هيئة الاستثمار Connect.jo وحدة التجارة (خبراء)	6. اعداد وتنظيم بعثات تجارة واستثمارية اردنية إلى الولايات المتحدة الامريكية
- دليل / مؤلف (500) - (يصدر بشكل دوري)									وحدة التجارة /خبير	7. إعداد دليل الأعمال في الأردن (Doing Business in Jordan)
- دليل / مؤلف (500)									وحدة التجارة /خبير	8. وإعداد الدليل الأمريكي (Doing Business in the US)

(يصدر بشكل دوري) -										
1 - منشورة على الصفحة الإلكترونية وتوزع عبر البريد الإلكتروني									الائتلاف / وحدة التجارة	9. نشر قائمة سنوية حول فعاليات المنفذة من قبل أعضاء الائتلاف المختلفين (1 year calendar of events)
150 طلب معالج من قبل الائتلاف -									الائتلاف / وحدة التجارة	10. تأسيس وتطوير آلية لمساعدة الشركات على التواصل مع مستوردين وموزعين في الولايات المتحدة، والعكس. ((matchmaking services
10 شركات في السنة الأولى - 10 شركات في السنة الثانية -									الائتلاف / وحدة التجارة	11. تأسيس وتطوير آلية/برنامج لمساعدة الشركات لتقييم ورفع قدرتها التصديرية (Export assessment and Readiness program)
تطوير آلية العمل والتعاون مع الجهات المعنية									الائتلاف / هيئة الاستثمار / وحدة التجارة	12. تأسيس وتطوير جداول وتدابير المشاركة في المعارض

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية								الجهة المنفذة	المحور الأول: زيادة وتنويع الصادرات الأردنية إلى السوق الأمريكي Increase and diversity Ordaining Exports to the (US market
	السنة 2				السنة 1					الهدف (1): زيادة صادرات المنتجات الغذائية
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1		النشاطات:
- اجتماعات									اللجنة / وحدة التجارة	1.1 أعمال اللجنة الفنية لقطاع المنتجات الغذائية



										Increase and diversity Ordaining Exports to the (US market)	
	السنة 2				السنة 1						الهدف (2): زيادة صادرات المنتجات الكيماوية
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1			
- اجتماعات									اللجنة / وحدة التجارة	2.1 أعمال اللجنة الفنية لقطاع المنتجات الكيماوية - تحديد الأهداف من حيث زيادة نسبة وأنواع المنتجات الغذائية المصدرة.	
- دليل / مؤلف (250)									اللجنة/ وزارة الصناعة والتجارة / وحدة التجارة (خبير)	2.2 إعداد دليل حول تصدير المنتجات الكيماوية إلى السوق الأمريكي (US Chemical goods Export Guide // selected products)	
- تطوير معايير القبول - تطوير نموذج تسجيل - وضع نموذج تسجيل على الصفحة الإلكترونية - تأسيس آلية للتقييم ومتابعة الجودة									اللجنة / وحدة التجارة (خبير)	2.3 تأسيس وتطوير قاعدة بيانات من الخبراء محليين ودوليين تقديم استشارات متخصصة علامات وشهادات المطابقة (إجراء الفحوصات المخبرية)	
- تطوير نموذج تسجيل - وضع نموذج تسجيل على الصفحة الإلكترونية 50 شركة اردنية									اللجنة / وحدة التجارة (خبير)	2.4 تأسيس وتطوير قاعدة بيانات الشركات الوطنية	
- تطوير نموذج تسجيل - وضع نموذج تسجيل على الصفحة الإلكترونية 100 شركة أمريكية (10 ولايات)									اللجنة / وحدة التجارة (خبير)	2.5 تأسيس وتطوير قاعدة بيانات الشركات الأمريكية حسب الولايات	

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية								الجهة المنفذة	المحور الأول: زيادة وتنويع الصادرات الأردنية إلى السوق الأمريكي
	السنة 2				السنة 1					الهدف (3): زيادة صادرات التعبئة والتغليف
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1		النشاطات:
اجتماعات									اللجنة / وحدة التجارة	3.1 أعمال اللجنة الفنية لقطاع منتجات التعبئة والتغليف - تحديد الأهداف من حيث زيادة نسبة وأنواع المنتجات الغذائية المصدرة.
- تطوير معايير القبول - تطوير نموذج تسجيل - وضع نموذج تسجيل على الصفحة الإلكترونية - تأسيس آلية للتقييم ومتابعة الجودة									اللجنة / وحدة التجارة (خبير)	3.2 تأسيس وتطوير قاعدة بيانات من الخبراء محليين ودوليين تقديم استشارات متخصصة علامات وشهادات المطابقة (إجراء الفحوصات المختبرية)
- تطوير نموذج تسجيل - وضع نموذج تسجيل على الصفحة الإلكترونية 50 شركة اردنية									اللجنة / وحدة التجارة (خبير)	3.3 تأسيس وتطوير قاعدة بيانات الشركات الوطنية
- تطوير نموذج تسجيل - وضع نموذج تسجيل على الصفحة الإلكترونية 100 شركة أمريكية (10 ولايات)									اللجنة / وحدة التجارة (خبير)	3.4 تأسيس وتطوير قاعدة بيانات الشركات الأمريكية حسب الولايات

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية								الجهة المنفذة	المحور الأول: زيادة وتنويع الصادرات الأردنية إلى السوق الأمريكي	
	السنة 2				السنة 1					Increase and diversity Ordaining Exports to the (US market)	
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1		الهدف (4): زيادة صادرات قطاع الخدمات	
										النشاطات:	
اجتماعات										اللجنة / وحدة التجارة	4.1 أعمال اللجنة الفنية لقطاع الخدمات تحديد الأهداف من حيث زيادة نسبة وأنواع الخدمات المصدرة
دراسة										وزارة الصناعة والتجارة / وحدة التجارة	4.2 إعداد دراسة حول زيادة تجارة الخدمات وسبل تعميمها
- تحديد الاحتياجات - تطوير معايير القبول - تطوير نموذج تسجيل - وضع نموذج تسجيل على الصفحة الإلكترونية - تأسيس آلية للتقييم ومتابعة الجودة										اللجنة / وحدة التجارة (خبير)	4.3 تأسيس وتطوير قاعدة بيانات من الخبراء محليين ودوليين
- تطوير نموذج تسجيل - وضع نموذج تسجيل على الصفحة الإلكترونية 50 شركة اردنية										اللجنة / وحدة التجارة (خبير)	4.4 تأسيس وتطوير قاعدة بيانات الشركات الوطنية
- تطوير نموذج تسجيل - وضع نموذج تسجيل على الصفحة الإلكترونية										اللجنة / وحدة التجارة (خبير)	4.5 تأسيس وتطوير قاعدة بيانات الشركات الأمريكية حسب الولايات

100 شركة أمريكية (ولايات)										
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية								الجهة المنفذة	المحور الأول: زيادة وتنويع الصادرات الأردنية إلى السوق الأمريكي	
	السنة 2				السنة 1					Increase and diversity Ordaining Exports to the (US market)	
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1		الهدف (5): رفع الكفاءات والتدريب	
										النشاطات:	
50 شركة تستفيد من التدريب وبمنح شهادات - AmCham - MENA council										وحدة التجارة/ خبراء	5.1 إعداد وإطلاق برنامج تدريبية إلكترونية - اتفاقية التجارة - تسجيل المنتجات الغذائية والحصول على تصريح التسجيل - التسويق - تعاملات الاعمال بالولايات المتحدة
- تطوير الاستبيان - توزيع وتحليل الاستبيان - توصيات التدريب										وزارة الصناعة والتجارة/ وحدة التجارة	5.2 اعداد استبيان لتحديد احتياجات الشركات التدريبية ضمن القطاعات المستهدفة (training needs assessment survey))
- مادة تدريبية - قائمة بالخبراء										لجنة عمل - وحدة التجارة/ خبراء	5.3 أعداد المادة التدريبية وتحديد المدربين
- 3 دورات + شهادات - 15*3 = 45 شركة - 30*3 = 90 موظف										الجهات المعنية حسب الموضوع / وحدة التجارة (خبير)	5.4 تقديم الورشات التدريبية

									وزارة الصناعة والتجارة / غرفة صناعة الزرقاء/ وحدة التجارة (خبير)	- التصدير السلع إلى الولايات المتحدة (الغذاء / التعبئة والتغليف) <sup>2</sup>
									وزارة الصناعة والتجارة / وحدة التجارة (خبير)	- تصدير الخدمات

مؤشرات الإداء	الفترة الزمنية								الجهة المنفذة	حور العمل الثاني: ترويج الاستثمار (Investment) (Promotion)
	السنة 2				السنة 1					الهدف: جذب الاستثمارات الامريكية إلى الأردن
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1		النشاطات:
- اجتماعات									وحدة التجارة	1. اعمال لجنة الاستثمار
- دليل / مؤلف (250)									اللجة /وحدة التجارة /خبير	2. أعداد دليل حول الاستثمار والتمويل ومكافحة الفساد في السوق الأمريكي (US Investment, Financial ( and Anti-Corruption Guide) <sup>3</sup>
- تطوير معايير - وضع آلية التواصل - 100 شركة أمريكية (10 ولايات)									الوحدة التجارة + خبير	3. تأسيس وتطوير قاعدة بيانات الشركات الامريكية العالمية التي يمكن التواصل معها لتشجيعها على الاستثمار في الأردن
- تطوير خطوات العمل (SOP) - وضع نموذج تسجيل على الصفحة الإلكترونية									اللجة /وحدة التجارة	4. تأسيس وتطوير آلية لمساعدة الشركات في تامين تكنولوجيات و/أو شراكات استراتيجية (Matchmaking services)

<sup>2</sup> دليل التصدير

<sup>3</sup> قابل للتعديل وفق دراسة لمتطلبات واحتياجات المستثمر الأردني، وبالتشاور مع الجهة المانحة.



معالجة 25 طلب في السنة 1	-										
معالجة 25 طلب في السنة 2	-										
									غرفة صناعة عمان	- مكتب نقل التكنولوجيا (TTI) (تعاون بين الجامعات والصناعة)	
مسح وتحديد الفرص الاستثمارية	-								الائتلاف / الوحدة التجارية + خبير	5. دراسة 10 فرص استثمارية في الأردن لترويجها في الولايات المتحدة	
إعداد الدراسة وتطوير المادة الدعائية/ طباعة ترويجها ...	-										
25 مشارك من الأردن	-								وحدة /connect.jo التجارة	6. مؤتمر استثماري للمغتربين والشركات الأمريكية المهمة	
50 شركة أمريكية B2B meetings 50	-										
									وحدة التجارة / WEF	7. تنظيم مؤتمر استثماري للشركات الأمريكية في الأردن (Organize US Jordan Investment) Opportunity Forum in Jordan	

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية								الجهة المنفذة	محور العمل الثالث: تطوير السياسات
	السنة 2				السنة 1					الهدف: تقليل عوائق التجارة والاستثمار بين الأردن والولايات المتحدة
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1		النشاطات:
- اجتماعات									الائتلاف/ الوحدة	1. أعمال لجنة السياسات الاقتصادية (التشريعات والإجراءات).
- تصميم الاستبيان - توزيع وجمع الآراء - تحليل النتائج - عرضها على اللجنة وإصدار التوصيات									اللجنة / الوحدة	2. تنفيذ تحليل واستبيان لجمع آراء ومقترحات المستثمرين بشأن بيئة الاستثمار في الأردن وتحديات الاستيراد والتصدير
- 1 خارطة الجهات المعنية									اللجنة / الوحدة	3. إعداد خريطة أصحاب المصلحة
- 3 مذكرات تفاهم										4. إعداد وتوقيع مذكرات التفاهم مع الجهات المعنية لبلورة اطر التعاون المشترك
- 2 ورقة (paper position)									اللجنة / الوحدة (خبير)	5. أعداد ونشر أوراق بحثية
- 2 برامج عمل (advocacy programs) - وفق الاستراتيجية - 2 تقارير متابعة التنفيذ (monitoring report) - 10 عقد اجتماعات مع الجهات المعنية									اللجنة / الوحدة	6. أعداد وتنفيذ برامج عمل ودراسات شاملة حول التطورات عقد اجتماعات دورية مع الجهات المعنية

